



Freelance Markt Index[©]

FREELANCE·NL

> **Periode**
Kwartaal 2 van 2023

> **Uitgave**
april 2023

► Inhoudsopgave

Samenvatting	3
Freelance markt index	4
Overige onderzoeksresultaten	8
Freelance Markt Trends	13
Interpretatie & conclusies	17
Over freelance.NL	18
Verantwoording & bronnen	19

► Samenvatting

De Freelance Markt Index © (FMI) geeft elk kwartaal de ontwikkeling weer van het volume aan tijdelijk werk in Nederland. De FMI wordt samengesteld uit cijfers van de ABU, het CBS en de verwachting van onze opdrachtgevers op het Freelance.nl-platform. De FMI komt voor het tweede kwartaal van 2023 uit op een score van **102**.

Resultaten FMI in het kort



De markt blijft afwachtend en neutraal, met verwachtingen van stabilisatie of voorzichtige groei.



De drie deelindices van de FMI tonen vergelijkbare resultaten als vorig kwartaal, waarbij het consumentenvertrouwen weer positief is.



Er wordt dit kwartaal opnieuw voor freelancers gekozen vanwege de flexibiliteit die zij bieden ten opzichte van vaste werknemers.



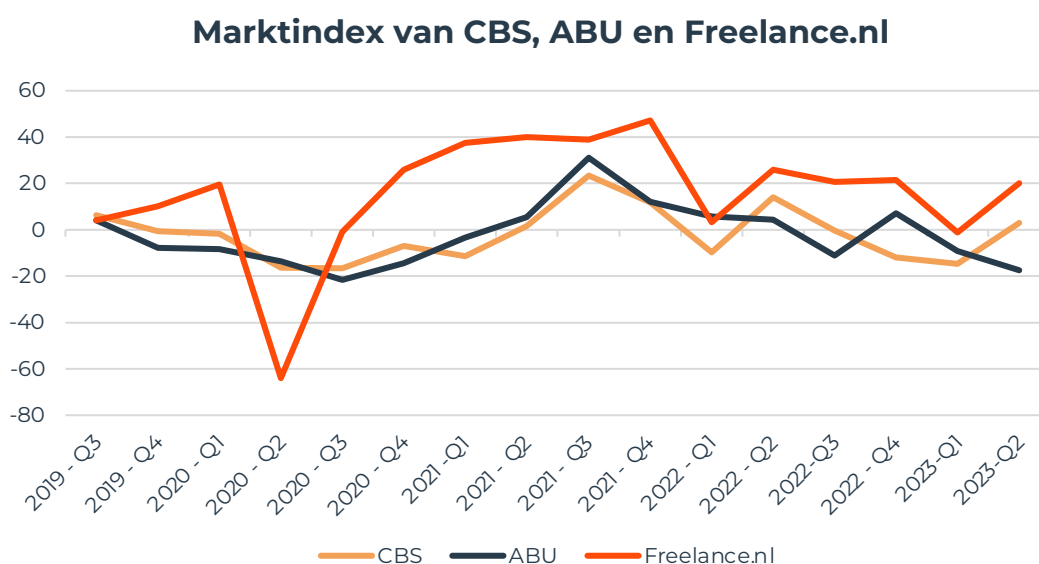
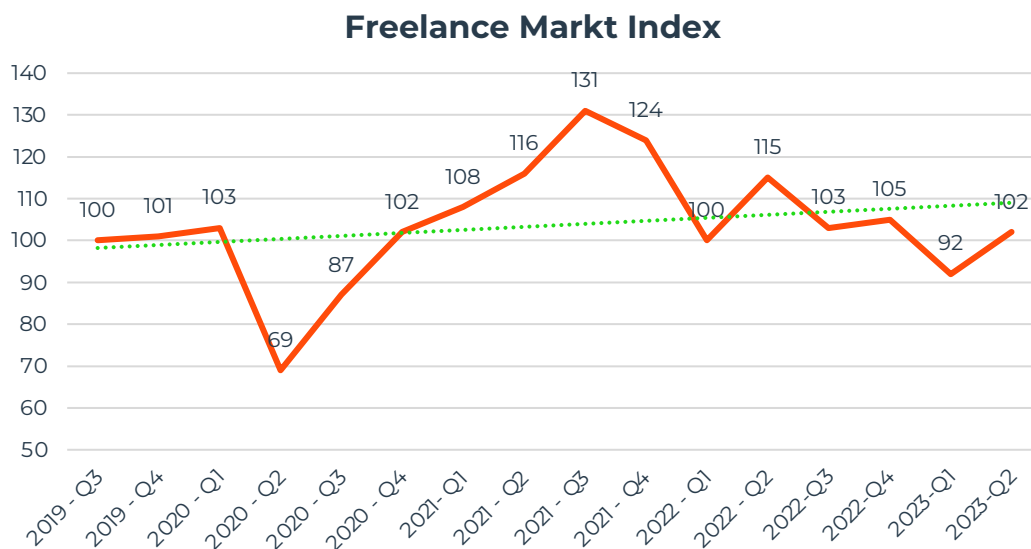
Het vinden van een geschikte freelancer wordt door opdrachtgevers even vaak als (zeer) moeilijk als (zeer) makkelijk ervaren.



Op Freelance.nl groeit zowel het aantal opdrachten als het aantal reacties van freelancers.

► Freelance Markt Index

De **Freelance Markt Index® (FMI)** komt in dit tweede kwartaal van 2023 uit op een score van 102. Bij een score van boven de 100 wordt er groei verwacht. Dit betekent dat in dit kwartaal de markt een licht positief beeld weergeeft.



Toelichting resultaten

De FMI wordt samengesteld uit cijfers van de Algemene Bond Uitzendondernemingen (ABU), het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) en de verwachting van onze opdrachtgevers op het Freelance.nl-platform.

Hieronder lichten we de resultaten van de deelindices toe.

ABU

In de afgelopen 4 weken heeft de ABU een daling van 17% in het aantal uitzenduren en een daling van 6% in de omzet gemeld in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar. Er is geen correctie toegepast op de cijfers, omdat de 4-weekse periode hetzelfde aantal werkbare dagen had als vorig jaar in dezelfde periode.

Per individuele sector ziet dat er als volgt uit:

› **Administratieve sector**

Het aantal uitzenduren in deze sector laat een afname van 31% zien. De omzet daalt daarnaast met 14% ten opzichte van vorig jaar. Beiden laten een forsere daling zien dan in het vorige kwartaal van dit jaar.

› **Industriële sector**

Het aantal uitzenduren in deze sector is met 8% gedaald. In de omzet zien we een kleine stijging van 2% ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar.

› **Technische sector**

Het aantal uitzenduren in deze sector daalde deze periode met 11%. De omzet daarentegen blijft gelijk in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar.

CBS

De conjunctuurindex van het CBS laat elke periode het consumentenvertrouwen in de economie voor de komende drie maanden zien. Na een daling in de vorige periode is er voor de komende periode weer een verbetering te zien, met een score van 3,0. Dit betekent dat het consumentenvertrouwen voor het eerst in lange tijd weer licht toeneemt.

Freelance.nl

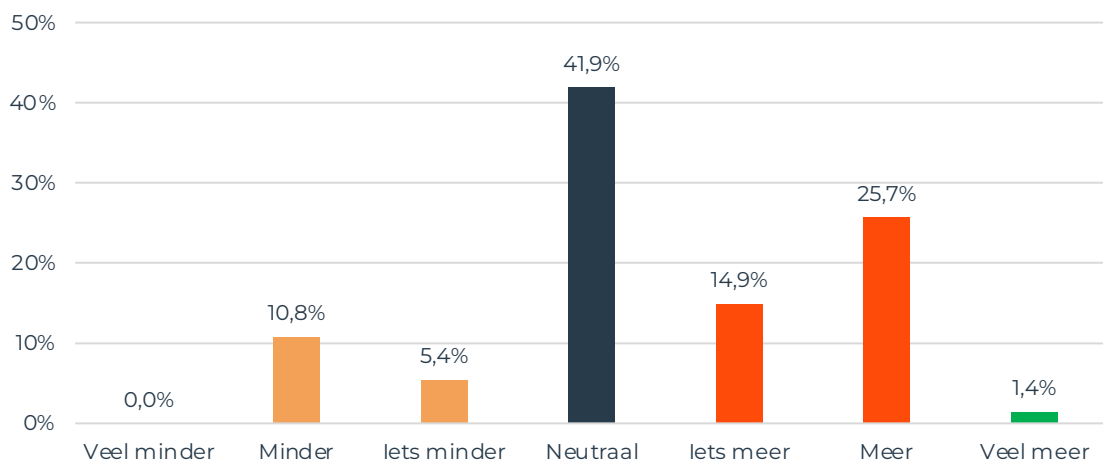


*die beide rollen vervulden (van zowel directe opdrachtgever als intermediair).

We vroegen de respondenten in hoeverre zij op een schaal van 1 tot 7 het volgende kwartaal meer of minder opdrachten voor freelancers verwachtten, waarbij 1 staat voor veel minder en 7 voor veel meer opdrachten.

Van de opdrachtgevers verwacht 16,2% minder opdrachten uit te zetten. Daarentegen verwacht 42% juist meer opdrachten uit te zetten. De overgebleven 41,9%, verwacht ongeveer evenveel opdrachten uit te zetten.

In onderstaande grafiek is weergegeven hoe de respondenten antwoordden:



Gemiddeld gezien wordt er nog steeds een krimp verwacht, met een score van 2,6 op een schaal van 1 tot 7, als het gaat om de verwachtingen voor meer of minder opdrachten. Opvallend is dat bij deze meting nog steeds een aanzienlijk deel (41,9%) aangeeft dat het aantal opdrachten voor freelancers naar verwachting gelijk zal blijven in het volgende kwartaal (neutrale houding). Hoewel er enige hoop is op economisch herstel, blijft men voorzichtig en hanteert een "eerst zien, dan geloven" benadering.

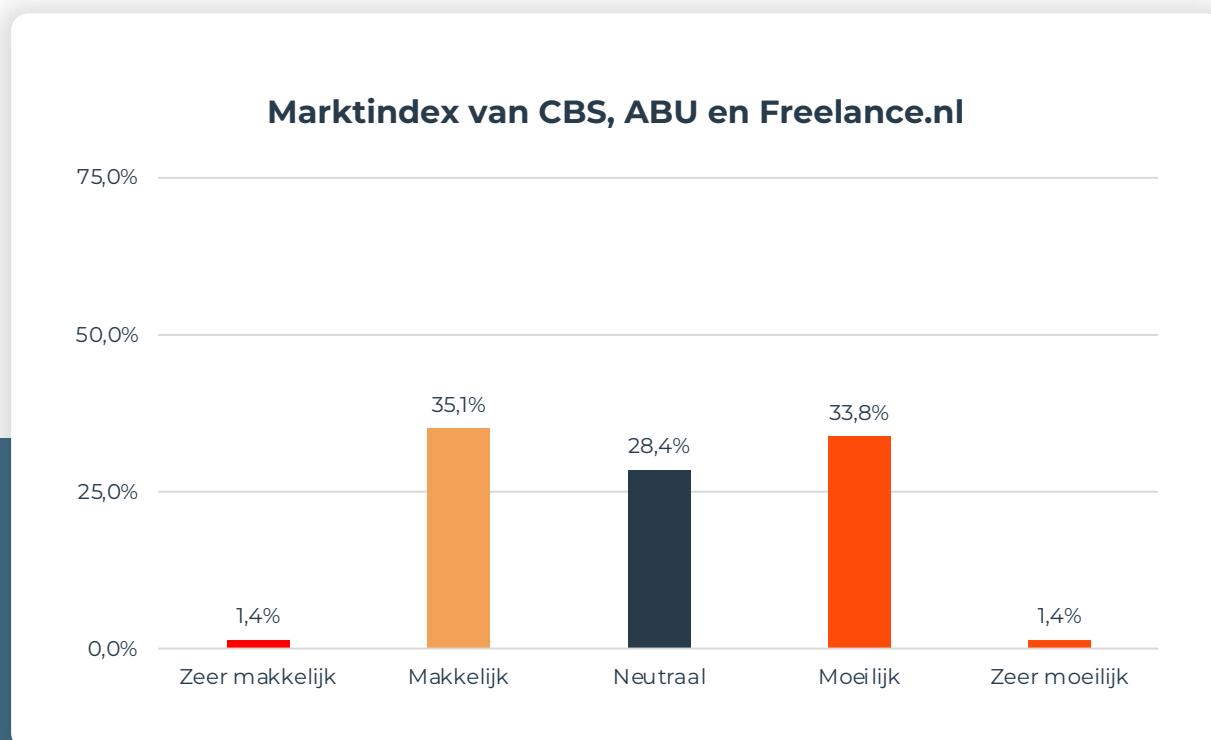
► Overige onderzoeksresultaten

Naast de verwachting van de hoeveelheid werk op de arbeidsmarkt, onderzoeken we ook andere interessante thema's via de telefonische enquête en data op onze website. Hieronder lichten we de uitkomsten hiervan toe.

ENQUÊTE

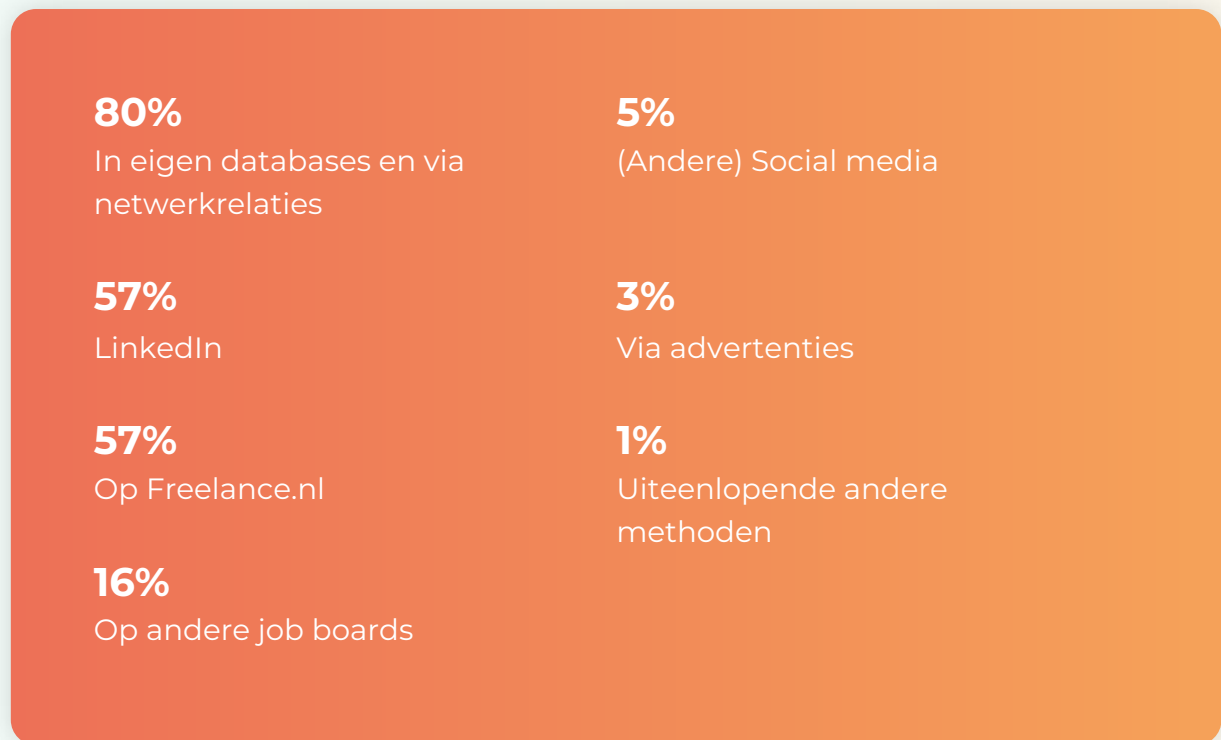
Moeilijkheidsgraad vinden geschikte freelancer

We vroegen de respondenten in hoeverre zij het in de huidige arbeidsmarkt makkelijk of moeilijk vinden om geschikte freelance-kandidaten te vinden voor hun opdrachten op een schaal van 1 tot 5 (waarbij 1 is zeer makkelijk en 5 is zeer moeilijk):



Uit deze meting blijkt dat het vinden van geschikte freelancers als (zeer) moeilijk en (zeer) makkelijk bijna even vaak wordt ervaren. Ten opzichte van de vorige meeting zijn mensen nu iets neutraler in hun verwachtingen.

Als het moeilijk is om een geschikte freelancer te vinden zoekt men, naast Freelance.nl ook op:

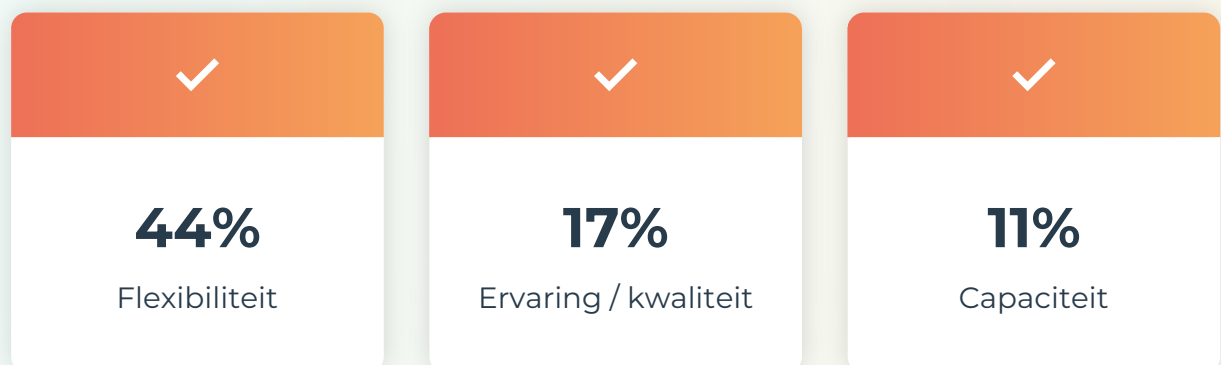


Het eigen netwerk en de netwerkrelaties worden steeds belangrijker. LinkedIn loopt t.o.v. het vorig kwartaal terug (van 73% naar 57%).

Belangrijkste reden voor keuze freelancer i.p.v. werknemer (door directe opdrachtgevers)

We vroegen de directe opdrachtgevers wat voor hen de belangrijkste reden is om het komende kwartaal voor een freelancer in plaats van een werknemer te kiezen.

De 3 meest genoemde redenen zijn:



Flexibiliteit blijft het belangrijkste criterium, terwijl ervaring en kwaliteit nu beide op de tweede plaats staan. Dit betekent dat capaciteit, in vergelijking met het vorige kwartaal, gezakt is naar de derde plaats. Er wordt dus vaker nadruk gelegd op ervaring, maar flexibiliteit blijft de belangrijkste reden.

Belangrijkste reden voor keuze freelancer i.p.v. werknemer (door tussenpersonen)

We vroegen ook de tussenpersonen welke belangrijkste reden hun klanten het komende kwartaal hebben om voor een freelancer in plaats van werknemer te kiezen.

De 3 meest genoemde redenen wederom:



Opnieuw blijkt uit de resultaten dat zowel de directe opdrachtgevers als de tussenpersonen flexibiliteit als de belangrijkste reden beschouwen om te kiezen voor een freelancer in plaats van een werknemer. Voor directe opdrachtgevers staat ervaring en kwaliteit op de tweede plaats, terwijl het voor de tussenpersonen juist capaciteit is. Uit de meting blijkt ook dat velen nog steeds aangeven de voorkeur te geven aan vaste medewerkers, maar dat deze (nog steeds) niet altijd beschikbaar zijn.

Belangrijkste overweging bij kiezen van geschikte freelancer

Als respondenten voor een freelancer kiezen, moeten zij overwegen welke freelancer ze dan kiezen. We vroegen de respondenten wat zij de belangrijkste overweging vinden bij het maken van een keuze voor de geschikte freelancer.

De volgende factoren worden het meest in overweging genomen:

62%

Skills en vaardigheden

15%

Prijs

31%

CV / ervaring

12%

Persoonlijkheid

27%

Match met een klant

1%

Uiteenlopende andere overwegingen

Opvallend is dat in deze meting de beschikbaarheid niet wordt genoemd als reden voor het kiezen van een freelancer, in tegenstelling tot de vorige meting waar nog 8% van de respondenten dit als reden gaf. Er wordt wel aangegeven dat het aanbod van freelancers is toegenomen, maar dat nog steeds de juiste ervaring doorslaggevend is bij de keuze voor een freelancer.

Belangrijkste eigenschap van opdrachtgever / tussenpersoon

Op de vraag welke eigenschappen zij de belangrijkste vinden om een goede opdrachtgever of tussenpersoon te zijn werden de volgende eigenschappen genoemd:

40%

Transparantie

5%

Netwerk / Flexibiliteit

30%

Vertrouwen /
Communicatievaardigheden

9%

Uitdaging bieden

16%

Inhoudelijke kennis over
de markt

7%

Uiteenlopende andere
eigenschappen



Net als in de vorige FMI zijn er weer enkele verschuivingen te zien. Transparantie wordt ook dit kwartaal nog steeds het meest genoemd als belangrijke eigenschap. Echter, een enkeling geeft aan echt niet te weten welke eigenschappen nu het belangrijkste zijn.

► Freelance Markt Trends

We bekijken in de Freelance Markt Trends elk kwartaal nauwkeurig hoe het opdrachtvolume zich ontwikkelt op ons platform Freelance.nl, om daarmee inzicht te geven in de ontwikkelingen in de freelancemarkt.

We analyseren verschillende aspecten van 'activiteit' in de markt. Hieronder valt het aantal nieuw geplaatste opdrachten, het totaal aantal keer dat opdrachten bekeken worden, het gemiddeld aantal keer dat een opdracht bekeken wordt en het aantal reacties per opdracht.

Onderstaande cijfers zijn tot stand gekomen op basis van een analyse van bijna 40.000 opdrachten binnen deze 3 perioden.

INZICHT IN OPDRACHTVOLUME

Totale opdrachtvolume

**5% afname van totale
opdrachtvolume**

Afgelopen kwartaal ten opzichte
van dezelfde periode vorige jaar



**8% toename van totale
opdrachtvolume**

Vorige kwartaal vergeleken met
nog één kwartaal terug



Verschillen tussen geografische gebieden

We zien een klein verschil in deze cijfers als we dieper inzoomen op twee geografische gebieden, namelijk de Randstad en de periferie. In de Randstad is het totale opdrachtvolume t.o.v. vorig jaar stabiel gebleven en t.o.v. het vorige kwartaal met 7% gestegen. In de periferie is er echter een daling van 13% ten opzichte van vorig jaar, maar een stijging van 10% ten opzichte van het vorige kwartaal.

Deeltijd vs. voltijd opdrachten

We zien vooral een toename in het aantal deeltijd opdrachten. Ten opzichte van vorige jaar zien we een toename van 27%, en een toename van 8% t.o.v. vorig kwartaal. Het aantal voltijd opdrachten is daarentegen met 18% afgenomen ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar, maar wel met 9% toegenomen ten opzichte van het vorige kwartaal.

On-premise vs. off-premise opdrachten

Het aantal *on-premise* opdrachten is zowel t.o.v. vorig jaar en vorig kwartaal toegenomen, met respectievelijk met 12% en 6%. Daarentegen is het aantal *off-premise* opdrachten zowel ten opzichte van vorig jaar (1%) als het vorige kwartaal (2%) licht afgenomen.



On- en off-premise opdracht zijn opdrachten die (deels) thuis uitgevoerd kunnen worden of niet.

BRANCHESPECIFIEK

Als laatste duiken we dieper in op drie expertisegebieden, namelijk Management & Organisatie (M&O), ICT en Communicatie.



Management & Organisatie (M&O)



Informatie- en
Communicatietechnologie (ICT)



Communicatie

M&O

Het vakgebied M&O laat een lichte stijging zien in het aantal opdrachten van 1% ten opzichte van vorig jaar. Het aantal opdrachten in deze categorie is echter wel gestegen ten opzichte van het vorige kwartaal (9%).

Het verschil tussen vorig jaar en vorig kwartaal is zichtbaar in beide regio's die we nader hebben onderzocht. In de Randstad is het opdrachtvolume binnen het vakgebied M&O gestegen met 4% ten opzichte van vorig jaar en met 8% ten opzichte van het vorige kwartaal. In het buitengebied daarentegen is dit respectievelijk -4% en +10%.

Binnen M&O groeit het aantal deeltijd opdrachten sneller dan voltijd opdrachten. Het aantal deeltijd opdrachten is 22% gestegen t.o.v. vorig jaar en 13% t.o.v. vorig kwartaal, terwijl het aantal voltijd opdrachten met 10% is gedaald t.o.v. vorig jaar, maar wel met 5% is toegenomen t.o.v. vorig kwartaal.

Zowel het aantal *on-premise* als *off-premise* opdrachten is gestegen. Het aantal on-premise opdrachten is toegenomen met 15% vergeleken met vorig jaar en 10% vergeleken met het vorige kwartaal. Ook het aantal *off-premise* opdrachten is toegenomen, met respectievelijk 8% en 7% ten opzichte van vorig jaar en het vorige kwartaal.

ICT

In de ICT-sector zien we dat het totale opdrachtvolume is gedaald t.o.v. vorig jaar (-11%), en juist gestegen t.o.v. vorig kwartaal (11%).

In de Randstad zijn zowel dalingen als stijgingen zichtbaar binnen het vakgebied ICT. Het opdrachtvolume is 4% gedaald t.o.v. vorig jaar en juist gestegen met 8% t.o.v. het vorige kwartaal. In het buitengebied is er een aanzienlijke daling van 22% t.o.v. vorig jaar, maar opvallend genoeg een stijging van 16% t.o.v. het vorige kwartaal.

De ICT-sector laat een duidelijke verschuiving zien van voltijd naar deeltijd opdrachten. Het aantal deeltijd opdrachten is met 71% gestegen t.o.v. vorig jaar, terwijl het aantal voltijd opdrachten met 25% is gedaald. Ten opzichte van het vorige kwartaal is er wel een toename van 15% in het aantal voltijd opdrachten en een bescheiden toename van 2% in het aantal deeltijd opdrachten.

Zowel het aantal *on-premise* als *off-premise* opdrachten vertoont een vergelijkbare daling in het aantal opdrachten t.o.v. dezelfde periode vorig jaar. *On-premise* opdrachten daalden met 4% t.o.v. vorig jaar en 5% t.o.v. vorig kwartaal, terwijl *off-premise* opdrachten respectievelijk met 6% en 7% daalden.

COMMUNICATIE

In het vakgebied communicatie zien we, ook in deze meting, t.o.v. het vorige jaar de daling flink doorzetten (-35%). Dit is de grootste daling van de drie sectoren die wij belichten.

In de Randstad zien we een groei t.o.v. vorig jaar van 16%, maar ook een flinke daling t.o.v. vorig kwartaal (-27%). In het buitengebied zien we een grote daling t.o.v. het vorige jaar (-43%) en een daling t.o.v. het vorige kwartaal (-17%).

Er is een daling van 38% te zien in het aantal voltijd opdrachten in de communicatiesector vergeleken met vorig jaar. Ook deeltijd opdrachten dalen bijna op hetzelfde niveau (-33%). T.o.v. het vorige kwartaal zijn het aantal vol- en deeltijd opdrachten nagenoeg gelijk gebleven (-1%).

Daarnaast zien we een verdere daling in het aantal *on-premise* opdrachten (-35%) t.o.v. vorig jaar, en een lichte daling t.o.v. vorig kwartaal (-7%). Een grotere verandering is te zien in het aantal *off-premise* opdrachten, namelijk een daling van -44% t.o.v. vorig jaar en -10% t.o.v. vorig kwartaal. Dit is binnen de *off-premise* opdrachten de grootste daling uit de drie sectoren.

► Interpretatie & conclusies

De Freelance Markt Index (FMI) komt voor het tweede kwartaal van 2023 uit op een score van 102. Hiermee is de markt dit kwartaal voorzichtig positief gestemd.

De FMI bestaat uit drie deelindices: Freelance, CBS en ABU. Deze deelindices laten een gemengd beeld zien. Opdrachtgevers van Freelance.nl zijn het meest positief gestemd van de drie, met een positieve score van +20. Uit het onderzoek blijkt dat 42% van de opdrachtgevers neutraal gestemd is over de verandering in opdrachtvolume voor het komende kwartaal, terwijl 42% aangeeft meer opdrachten te verwachten. De moeilijkheidsgraad van het vinden van geschikte freelance-kandidaten varieert bijna gelijk tussen 'zeer makkelijk' en 'zeer moeilijk'.

Het consumentensentiment van het CBS in vergelijking met het vorige kwartaal verbeterd van sterk negatief (-14,6) naar licht positief (3). Het vertrouwen is daarmee weer licht aan het toenemen. Daarentegen is het ABU verder gedaald naar een negatieve score van -17,5.

Als we kijken naar het opdrachtvolume, zien we dat het totaal aantal opdrachten nog steeds toeneemt t.o.v. het vorige kwartaal, maar krimpt in vergelijking met hetzelfde kwartaal vorig jaar. Uit het rapport blijkt ook een ontwikkeling in de aard en omvang van de opdrachten. Enerzijds groeit de vraag naar fysieke aanwezigheid van freelancers op locatie, wat blijkt uit de toename van *on-premise* opdrachten en de afname van *off-premise* opdrachten. Dit kan duiden op een voorkeur voor traditionele werkmodellen waarin fysieke aanwezigheid belangrijk is.

Anderzijds zien we een stijging van het aantal deeltijd opdrachten, terwijl het aantal voltijd opdrachten juist is afgenomen. Mogelijk wijst dit op een groeiende vraag naar flexibiliteit bij opdrachtgevers, waarbij deeltijdwerk een kostenefficiënte oplossing biedt en hen in staat stelt toegang te krijgen tot een breder scala aan expertise.

Al met al lijkt het erop dat opdrachtgevers streven naar een evenwicht tussen traditionele werkmodellen en flexibiliteit.

► Over Freelance.nl

Freelance.nl matcht sinds 2003 freelancer aan opdrachtgever. We geloven in een toekomst waarin de beste professionals hun specialisme ontwikkelen en delen met meerdere ondernemingen in verschillende markten.

In een wereld die sneller verandert en specialiseert, is bij ondernemingen de behoefte aan expertise vaak tijdelijk of projectgebonden. Om concurrerend te blijven moeten ondernemingen flexibel kunnen beschikken over relevante expertise. Het kennisniveau van professionals wordt daarbij gestuwd door meerdere, transparante selectie- en beoordelingsmomenten. Daar lopen wij warm voor!

We blijven je graag verwelkomen op www.freelance.nl >

► Verantwoording & bronnen

Wat zijn onze onderzoeksbronnen?

De Freelance Markt Index © (FMI) wordt samengesteld aan de hand van gegevens van het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS), de Algemene Bond van Uitzendondernemingen (ABU), een telefonische enquête onder Freelance.nl-opdrachtgevers en data afkomstig van ons platform Freelance.nl. De FMI berekenen we op basis van de eerste drie bronnen (CBS, ABU, telefonische enquête). We tellen elke bron even zwaar mee in de berekening van de marktindex.

We gebruiken het onderzoeksrapport van het CBS waarin de conjunctuurindex van de komende drie maanden voor commerciële dienstverlening staat vermeld. Het CBS brengt dit rapport elke maand uit: <https://www.cbs.nl/nl-nl/economie/financiele-en-zakelijke-diensten>. We gebruiken het onderzoeksrapport van de ABU waarin de ontwikkeling van de gewerkte uren in de voorbije vier weken ten opzichte van een jaar geleden staat vermeld. De ABU brengt dit rapport elke vier weken uit: <https://www.abu.nl/kennisbank/marktcijfers/>.

Hoe werven wij opdrachtgevers voor de telefonische enquête?

Tijdens elke FMI doen wij een telefonisch vragenlijstonderzoek onder circa 150 opdrachtgevers van ons Freelance.nl-platform. Wij kiezen opdrachtgevers willekeurig op basis van een systematische steekproef met een aselekt begin. Wij trekken deze steekproef uit een poule van opdrachtgevers die actief gebruikmaken van het Freelance.nl-platform en op regelmatige basis freelancers inhuren. Dat wil zeggen; opdrachtgevers die minimaal 3 opdrachten plaatsten in de afgelopen 12 maanden, waarvan minimaal 1 in de afgelopen 3 maanden.

Hoewel wij natuurlijk niet 100% van de markt bedienen, zijn wij veruit de grootste speler in de markt. Dit brengt de unieke kans met zich mee om als geen ander veranderingen in de markt te kunnen signaleren en beschrijven. Wij zijn ons bewust dat eigen data ook beperkingen met zich meebrengt, daarom vullen wij onze cijfers aan met de cijfers van de ABU en het CBS.

Hoe nemen wij de telefonische enquête af?

Sinds 2019 werkt Freelance.nl samen met het onafhankelijk gecertificeerd onderzoeksbureau Almere Marktonderzoek & Advies voor het afnemen van de telefonische enquête. Data van de respondenten wordt geanonimiseerd aangeleverd aan Freelance.nl.



FREELANCE·NL

Contact

030-2271280
info@freelance.nl

Adres

Reykjavikstraat 1
NL-3543 KH Utrecht

www.freelance.nl